

Id nr: 0:27  
Version: 1.0

Titel: Riktlinjer för stöd, marknadsföring och sponsring

Typ: Riktlinjer  
Fastställd: KS 2012-10-23, § 266

Giltighetstid: Tills vidare  
Uppdateras:

## Riktlinjer för stöd, marknadsföring och sponsring

Strömsunds kommun, inklusive bolagen, genomför stöd och marknadsföring på olika sätt för att öka attraktion, inflyttning och företagande.

Detta kan ske i form av:

1. bidrag till föreningar och samlingslokaler
2. stöd till arrangemang
3. direkt stöd, sponsring, till viss kvinna, man, flicka, pojke, förening eller aktivitet
4. riktad marknadsföring vid mässor och arrangemang samt genom media
5. projekt
6. marknadsföring på kommunens hemsida

Punkterna 1 och 2 har hitintills hanterats mera som indirekt bidrag till attraktionskraft. För punkt 1 finns ett utarbetat regelverk. Punkt 2 är närliggande till punkt 3.

Punkt 6 kan även samordnas med övriga punkter.

### Inriktning på stöd

Stöd enligt punkterna 1-6 ska endast ske i de fall det gynnar attraktion, inflyttning och företagande.

Stöd enligt punkterna 1-5 ska även innebära krav på den som erhåller stöd. Detta kan omfatta skyltning<sup>1</sup>, utrymme på profilkädder, annons i marknadsföringsmaterial, genomförande av arrangemang eller föreläsning som motprestation för stöd.

Stöd enligt punkt 6 kan ske på två sätt:

#### a. Publicering i evenemangskalender

I dag finns två typer:

- Evenemangskalender på kommunens hemsida där arrangörer uppmanas att anmäla sina evenemang. Evenemanget kontrolleras av turistbyrån och läggs in i kalendern.

---

<sup>1</sup> Jämför krav på skyltning av EU-projekt

Titel: Riktlinjer för stöd, marknadsföring och sponsring

Id nr: 0:27

- Länsgemensam evenemangskalender hos Jämtland Härjedalen Turism, JHT. Större evenemang skrivs av turistbyrån in i den databas som JHT har och som används av länets turistbyråer. Innehåll ur databasen visas på kommunens hemsida.

#### **b. Särskild publicering på kommunens hemsida med text och bild**

Kan avse arrangemang av nationell och internationell betydelse t.ex. SM och VM, möten, konvent, traditionella marknader och motsvarande. Läggs in i mån av tid. Kan dock inte avse rent kommersiell verksamhet.

#### **Beslut om stöd, marknadsföring och sponsring**

Stöd, marknadsföring och sponsring som inte omfattas av särskilda regelverk kring bidrag till föreningar, samlingslokaler och motsvarande beslutas enligt följande:

- Mindre omfattning, upp till 5 000 kronor, kan beslutas av kommunchef
- Större omfattning, mer än 5 000 kronor, beslutas av kommunstyrelsens arbetsutskott

Bolagens stöd, marknadsföring och sponsring samordnas om möjlighet med kommunens verksamhet.

Beslut om projekt tas i särskild ordning.

Publicering enligt punkt 6b beslutas av informatör eller motsvarande.