

Policy för sponsring

Kommunens trovärdighet och anseende ska vårdas och Strömsunds kommuns värdegrund ska vara central för all samverkan med andra samhällsaktörer.

Allmänt om sponsring

Kommunen får inte genom sponsring, stöd eller marknadsföring förknippas med sådant som strider mot demokratiska värderingar eller som kan skada förtroendet för kommunens verksamheter och myndighetsutövning. Detta gäller såväl kommunens egen sponsring, stöd och marknadsföring samt mottagande därav.

Kommunen tar inte emot sponsorstöd eller gåvor från politiska partier, religiösa organisationer eller företag och organisationer som säljer eller representerar alkohol, narkotika, doping, tobak eller spel om pengar. Undantag från detta får göras i enlighet med, av nämnd eller styrelse, upprättade riktlinjer för specifik verksamhet, till exempel för skolverksamhet i undervisningssyfte.

Vid stöd till kommunen där kommunen i motprestation presenterar ett meddelande från sponsorn, får meddelandet från sponsorn endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen. Detta presenteras till exempel genom företagets namn och logotyp. Det får, i meddelandet, inte finnas någon information om näringsidkares produkter eller verksamhet. Om sådant förekommer anses meddelandet vara kommersiell marknadsföring vilket kommunen inte får bedriva.

Avtal som innebär att endast en (1) sponsor får exklusiv rätt att lämna kontanter eller leverera varor och tjänster till kommunen, får inte ingås. Stödet får inte innebära inskränkning i kommunens oberoende eller integritet. Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

Sponsring inom skolan

Utöver de regler som gäller generellt för sponsring i Strömsunds kommun gäller följande särskilt inom förskolan och skolan:

- Det sponsrade materialet får inte strida mot läroplanerna
- Faktamaterial ska vara uppdaterat, opartiskt och avsändaren ska vara tydlig
- Företaget som sponsrar måste drivas seriöst och får inte ha skatteskulder
- Företagets verksamhet måste vara förenlig med skolans värdegrund
- Företaget måste följa god marknadsföringssed
- Skolan måste ha uppsikt över om det sponsrade materialet innehåller reklam eller annan aktiv marknadsföring
- Sponsorerna får inte uppmana elever eller föräldrar att köpa företagets produkter eller tjänster