

foto: Jan-Olof Andersson

TURISMSTRATEGI FÖR STRÖMSUNDS KOMMUN

VISION

”Det ska vara enkelt att vara turistföretagare i Strömsunds kommun. Kommunen och företagen ska tillsammans skapa en hållbar tillväxt med fokus på naturbaserade upplevelser”

Strömsunds kommun
2018

Innehåll

| | |
|---|----|
| Sammanfattning mål..... | 3 |
| Bakgrund..... | 5 |
| Vision | 5 |
| Syfte..... | 5 |
| Metod | 6 |
| Fokusområden | 7 |
| Kommunförvaltning | 7 |
| Information/ turistinformationer | 7 |
| Investeringar..... | 7 |
| Projekt | 7 |
| Destinationsbolag/ intresseorganisationer | 8 |
| Strategi/Styrdokument..... | 8 |
| Bredband | 8 |
| Kompetens | 9 |
| Infrastruktur | 9 |
| Gastronomi..... | 9 |
| Tätortsutveckling..... | 9 |
| Fiske..... | 9 |
| Skoter | 10 |
| Evenemang/kultur..... | 10 |
| Vildmarksvägen | 10 |
| Mark för turistiskt byggande | 10 |

Sammanfattning mål

Kommunförvaltning

Målbild:

Kommunen skall verka för att myndighetsutövning sker på ett sätt som präglas av effektivitet, service och professionalism. Företag skall känna sig väl mottagna och få löpande information i handläggningsprocesserna.

Information/ turistinformationer

Målbild:

Strömsund turism ska bedriva information/turistinformationer på ett effektivt och modernt sätt vilket ska skapa nytta både för besökare och turismföretag.

Investeringar

Målbild:

Turismföretag som vill växa skall veta vilka aktörer som finns att tillgå samt få hjälp att hitta rätt finansieringslösningar.

Projekt

Målbild:

Projekt som genomförs skall vara väl förankrade hos näringen för att få ett genuint engagemang hos deltagarna.

Destinationsbolag/ intresseorganisationer

Målbild:

Strömsunds kommun skall vara aktiv i de intresseorganisationer som näringen anser viktiga.

Strategi/Styrdokument

Målbild:

Företag i Strömsunds kommun skall beredas samma möjligheter till stöd som andra kommuner i länet oavsett bransch eller lokalisering

Bredband

Mål taget ifrån Strömsunds kommuns bredbandsstrategi:

- att minst 90 procent av alla hushåll och företag ska ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s år 2020
- att resten, cirka 10 procent, ska ha minst 10 Mbit/s år 2020

Kompetens

Målbild:

Kommunen ska arbeta aktivt för att stötta företagens behov både vad gäller rekryteringar och kompetensutveckling.

Infrastruktur

Målbild:

Kommunen skall arbeta för att öka möjligheten för besökare att ta sig till kommunen oavsett färd sätt.

Gastronomi

Målbild:

Kommunen skall politiskt arbeta för att underlätta för våra lokala lantbrukare och mathantverkare.

Tätortsutveckling

Målbild:

Kommunen skall vara delaktig i arbetet för att skapa ett attraktivare centrum i Strömsunds tätorter.

Fiske

Målbild:

Kommunens fiskeplan skall uppdateras för att underlätta en ökad fisketurism.

Skoter

Målbild:

Kommunen skall vara delaktig i arbetet med fortsatt hållbar utveckling av skoterturismen

Evenemang/kultur

Målbild:

Kommunen skall arbeta för att öka möjligheten till genomförande av kommersiella evenemang i alla former.

Vildmarksvägen

Målbild:

Kommunen skall vara delaktig i arbetet med att utveckla Vildmarksvägen som en produkt tillsammans med näringen och Vilhelmina kommun.

Mark för turistiskt byggande

Målbild:

Områden för byggande av fritidsfastigheter skall tas fram av kommunen i prioriterade områden.

Bakgrund

Kommunstyrelsen tillsatte 2016-11-21 en Parlamentarisk arbetsgrupp för framtagande av Turismstrategi för Strömsunds kommun. Strategin ska vara ett politiskt styrdokument i syfte att arbeta fram ett gemensamt förhållningssätt genom hela Strömsunds kommuns organisation där företag möter en enhetlig bild av hur uppkomna frågor ifrån besöksnäringen skall hanteras. Syftet är vidare att synliggöra vilka områden som är särskilt prioriterade för att möta upp mot besöksnäringens behov.

Arbetsgruppen har under 2017 arbetat med att ta fram strategin. Besöksnäringen har varit med i arbetet genom möten på olika platser i kommunen och man har även haft möjlighet att lämna synpunkter genom hemsidan.

Vision

Det ska vara enkelt att vara turistföretagare i Strömsunds kommun.

Kommunen och företagen ska tillsammans skapa en hållbar tillväxt med fokus på naturbaserade upplevelser.

Syfte

Att arbeta fram ett gemensamt förhållningssätt genom hela Strömsunds kommuns organisation där företag möter en enhetlig bild av hur uppkomna frågor ifrån näringslivet skall hanteras. Syftet är vidare att synliggöra vilka områden som är särskilt prioriterade för att möta upp mot besöksnäringens behov.

Strömsunds Kommun

Besöksnäringen i Strömsund präglas idag av små livsstilsföretag. Ofta arbetar man med annat delar av året och har turismen som en del av företagets intäkter.

Näringslivet har låg lönsamhet vilket gör att det är stora problem med investeringar och reinvesteringar. Låg lönsamhet är vanligt i hela branschen så det är inte något specifikt för Strömsunds kommun.

Kommunen har idag några utpräglade reseanledningar vilka de största och viktigaste är Vildmarksvägen, Strömsunds camping och skoterturism (framförallt i Frostviksfjällen). Strömsunds camping är kommunens största boendeanläggning med 28000 gästnätter/år.

Reseanledning/resmål är en ort, destination, aktivitet etc. som gör att man väljer att lägga en resa dit. Besöksmål är ställen man besöker på resmålet.

Längs Vildmarksvägen i Strömsunds kommun finns idag tre helt unika naturplatser:

- Hällingsåfallet
- Bjurälven
- Korallgrottan

Olika typer av turismverksamhet finns i alla delar av kommunen. Det område som har den största turismverksamheten är Frostviken. I andra delar av kommunen är turismen ofta mycket små företag, begränsade till korta perioder, kan också bedrivas på ideell basis.

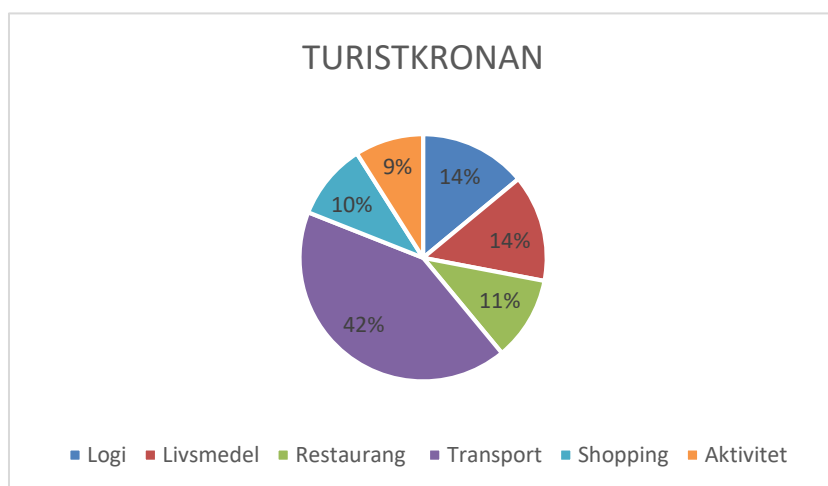
Hela kommunen har potential att utveckla sin besöksnäring. Frostviken är det område som har den absolut största potentialen att växa och utveckla sitt område.

Kommunen ska också ta stor hänsyn till Översiktsplanens ställningstagande när det gäller utbyggnad av vindkraftsparker, som lyder: ”Då vindkraften redan fått ta i anspråk delar av kommunens areal, anvisad för vindkraft, bör inga ytterligare nya vindkraftsområden för storskalig vindkraftsproduktion anvisas, före en utvärdering av hur de byggda verken upplevs och vilka konsekvenser de medför genomförts”

Strömsunds kommun omsatte 209 miljoner kronor under 2017, vilket är en ökning med 3,7 miljoner jämfört med 2015, 121 årssysselsättningar skapas av turismen i kommunen, de flesta inom fältet logi och restaurang.

118 130 kommersiella gästnätter under 2017 i kommunen. Ca 125 företag försörjer sig helt eller delvis via besöksnäringen.

”Turistkronan” är en metod för att redovisa hur den turistiska konsumtionen fördelas. Nedan finns denna fördelning för Strömsunds kommun.



Metod

Strömsunds kommun är unik som alla andra kommuner. Verktyg och åtgärder för att ge förutsättningar till ett växande näringsliv låter sig inte kopieras från ett område eller kommun till ett annat. Att göra utblickar för att se områden med samma utmaningar och strukturer kan däremot vara både lärorikt och i framtiden bära frukt. Vi kan se att vår omvärld förändras fort.

Förutsättningarna, möjligheterna och utmaningarna inom näringslivet förändras i lika hög takt. Följden av detta är att företagens behov kan se olika ut från tid till annan. Detta kräver att det offentliga, skola, kommunala förvaltningar, näringslivsbolag och andra medaktörer följer utvecklingen. Klarar vi av att på kort tid fånga upp näringslivets behov har vi lättare att anpassa vår service och rådgivning så att den är både kostnadseffektiv och ger bästa möjliga resultat.

Ovanstående är än viktigare när resurserna är begränsade för sådan verksamhet som inte är direkt lagstadgad. Att hela tiden befinna sig nära medborgaren, företagaren, ideella verksamheter genom aktiv dialog är en förutsättning för att lyckas. Detta dokument skall uppdateras vart annat år.

Fokusområden

Kommunförvaltning

Ett företag kommer i kontakt med olika kommunförvaltningar i sin dagliga verksamhet i alltifrån renhållnings-, tillstånds-, plan-, till verksamhetsutvecklingsärenden. Det finns många vägar in till kommunen beroende på vad olika frågeställningarna handlar om. Gemensamt skall vara ett mottagande präglat av professionalism och service. Frågor som berör flera olika förvaltningar i kommunen skall samordnas för att underlätta handläggningen och kommunikationen ut till företagen.

Kommunen skall verka för att myndighetsutövning sker på ett sätt som präglas av effektivitet, service och professionalism. Företag skall känna sig väl mottagna och få löpande information i handläggningsprocesserna.

Information/ turistinformationer

En av de viktigaste uppgifterna för Strömsunds turism är att samordna och ge en bra information till våra gäster. Detta är speciellt viktigt för små näringsidkare som har svårt att skapa en egen plattform för att nå gäster. Idag sker mycket av marknadsföring genom sociala medier och hemsidor. Strömsund Turism ska genom sin hemsida ge möjlighet till näringsidkare att nå ut med sina företag och aktiviteter.

Fysiska turistinformationer är under en stor omvandling till att övergå till tekniska lösningar. JHT arbetar med ett projekt där "Framtidens Turistinformation" ska tas fram. Strömsund deltar i det arbetet. När projektet är klart ska Turismstrategen/ Strömsund turism ge ett förslag hur Strömsund ska arbeta med turistinformationer i framtiden.

Investeringar

Tillgång till kapital för investeringar är ett problem i alla branscher. Besöksnäringen i Strömsund är inget undantag. Små företag med låg lönsamhet gör att investeringar är ett stort problem. En viktig uppgift för Suab är att hjälpa företagen med att hitta lösningar för att lösa problemet med att hitta kapital.

En viktig del i det arbetet är de möjligheter som finns inom tex. Landsbygdsprogram, Leader, Regionens företagsstöd. Eftersom Besöksnäringen är utpekad som en basnäring i Regionala Utvecklingsstrategin, RUS, så går en stor del av de medel som finns till just besöksnäringen. Viktigt är att Suab/turismstrateg har en tät dialog med de olika instanser som tillhandahåller stöd.

Kommunen ska också verka för att presumtiva externa exploitörer ska ges förutsättningar för nya investeringar i kommunen

Projekt

Samarbete inom länet eller mellan kommuner och olika turismföretag är mycket vanligt och också nödvändigt för att man ska kunna utveckla ett område eller destination.

Ofta sker det här samarbetet genom olika projekt där en del av finansieringen kommer från offentliga medel. Det viktiga i dessa projekt är att dom är väl förankrade hos näringen för att man ska få ett engagemang hos de deltagande företagen.

Om initiativ kommer från företag eller vissa områden så ska Suab och Strömsund turism vara behjälplig med att hitta möjligheter för tex. finansiering eller samarbetspartners. Strömsunds kommun har mycket små möjligheter att vara delaktig i finansiering.

Aktuella projekt just nu är Skoterprojektet i Frostviken och INTILL genom South Lapland, avslutas 2018-06-30.

Destinationsbolag/ intresseorganisationer

Strömsunds kommun är medlem i destinationsbolaget South Lapland. Destination South Lapland AB är destinationsbolaget för södra Lappland och norra Jämtland. Kommunerna Strömsund, Dorotea, Åsele och Vilhelmina äger bolaget tillsammans. Trots att bolaget är kommunägt så styrs det av näringslivet. Majoriteten av bolagets styrelse är medlemmar från SLIF, företagarnas intresseförening. I praktiken betyder detta att det är företagen som påverkar vad Destination South Lapland gör.

En annan viktig samarbetspartner är Jämtland Härjedalen Turism, JHT. JHT är en mycket viktig kunskapsspridare och kommunikationskanal för kommunens turismföretagare.

Strategi/Styrdokument

Kriterierna för att fördela offentliga utvecklingsmedel, nationellt och ifrån EU, fastställs i olika styrdokument eller strategier. Ofta är dessa regionalt anpassade och remisser går ut vid upprättande eller uppdateringar. Det är viktigt att de intressen som finns hos företagen i kommunen bevakas i dessa processer. SUAB skall tillsammans med företag och kommunen vara behjälpliga att ta fram relevant information och utifrån SUAB:s uppdrag skicka in remissvar och bevaka möjligheterna till att nyttja offentliga utvecklingsmedel.

Målbild: Företag i Strömsunds kommun skall beredas samma möjligheter till stöd som andra kommuner i länet oavsett bransch eller lokalisering.

Bredband

Vid ett flertal tillfällen när denna strategi har varit uppe för diskussion bland kommunens företag så har frågan om bredband uppkommit. Det står klart att detta är en viktig fråga för de flesta företag som är verksamma i kommunen. Vi har en jättestor utmaning för att tillgodose både företags och medborgares behov av en bra elektronisk infrastruktur. Kommunen har jobbat med frågan intensivt under en längre tid. En särskild bredbandsstrategi har framtagits och återfinns på Strömsunds kommuns hemsida.

Mål taget ifrån Strömsunds kommuns bredbandsstrategi:

- att minst 90 procent av alla hushåll och företag ska ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s år 2020
- att resten, cirka 10 procent, ska ha minst 10 Mbit/s år 2020

Kompetens

Företag efterfrågar ofta intern kompetensutveckling för att kunna vidareutveckla sina verksamheter. Kommunen skall jobba aktivt genom SUAB, Strömsund Turism, JHT, Destination South Lapland samt övriga relevanta aktörer för att stötta företags behov av kompetensutveckling.

En utbildningsform som har prövats och fungerat mycket bra för små turismföretag är Kurbits-modellen.

Strömsunds kommun ska undersöka möjligheterna att starta ett gymnasieprogram inom turism, restaurang.

Infrastruktur

En fungerande infrastruktur är mycket viktig för allt näringsliv i Strömsunds kommun. För besöksnäringen är den ofta helt avgörande. Ett fungerande vägnät, en tillgänglig kollektivtrafik, tillgång till flyg är något som måste fungera för att besöksnäringen skall ha en chans att utvecklas.

Inte sällan blir infrastrukturfrågor stora och av strategisk natur och hamnar då ofta på den politiska ledningens bord. Den politiska ledningen måste och skall därför hela tiden vara uppdaterade och engagerade i läns- och rikspolitik så att kommunens infrastruktur prioriteras av berörda instanser.

Det är viktigt för besöksnäringen i Strömsund att Vilhelmina flygplats och Inlandsbanan får möjlighet att utvecklas och utöka sin trafik.

Att titta på möjligheten att förlänga öppettiden av Vildmarksvägen är en fråga som kommunen och besöksnäringen aktivt ska arbeta med och då i samarbete med Vilhelmina kommun.

Gastronomi

En viktig del i framtidens turismnäring och möjligheten att locka nya gäster är mat och matkultur. Strömsund har en mycket stor möjlighet att utveckla den lokala gastronomin och utbudet av lokala råvaror. Arbetet på alla nivåer både lokalt och på riksplanet för att behålla en levande landsbygds är oerhört viktigt. Här har kommunen en viktig roll att politiskt arbeta för att underlätta för våra lokala lantbrukare och mathantverkare.

Tätortsutveckling

Att utveckla handeln och centrummiljön i Strömsunds tätorter för att kunna locka besökare att stanna en längre tid. Ett samarbete med lokala näringsidkare, hembygdsföreningen, myndigheter och kommunen för att skapa en miljö som lockar besökare att göra ett stopp i Strömsund skall stärkas.

Fiske

Strömsunds kommun har stora möjligheter att utveckla sitt fiske och göra det till en stark kommersiell produkt. Samarbetet med fiskeföretag, fiskeområden, kommunen och länsstyrelse skall stärkas för att ge möjlighet att fisketurismen utvecklas på ett hållbart sätt.

Kommunens fiskeplan bör ses över och uppdateras.

Skoter

Fortsätta att utveckla Frostviken, tillsammans med näringen som en destination med fokus på hållbar skoterturism, turism som fungerar i längden, med hänsyn taget till natur, miljö, markägare och övriga intressenter.

Evenemang/kultur

En satsning på fler möten och evenemang till kommunen förbättrar genom turistekonomiska intäkter till kommunen som utökar underlaget för bl a kollektivtrafik, restauranger, besöksmål och aktiviteter. Det bidrar till fler arbetstillfällen och tillväxt.

Vildmarksvägen

Turisterna som färdas på Vildmarksvägen tillför turismnäringen på olika sätt då de övernattar, shoppar, tankar, går ut och äter. Detta ska tas tillvara på och fortsätta att utvecklas så långt det är möjligt i nära samarbete med näringen på båda sidor länsgränsen samt Vilhelmina kommun.

Ett längre öppethållande av Vildmarksvägen över Stekenjokk skulle innebära fler passager av bilar och att fler turister kommer att vistas i området. Detta innebär att turismnäringen kommer att påverkas positivt, fler behöver logi, äta på restaurang, handla livsmedel, osv.

Mark för turistiskt byggande

En viktig del för att turismnäringen skall växa är tillgång till turistiskt boende. Detta kan ske både genom privata fritidshus och genom exploatörer som bygger kommersiellt boende.

Kommunen skall aktivt arbeta med att ta fram planer för att möjliggöra byggande av fritidsfastigheter. Prioriterat område är Stora Blåsjön och Jormvattnet.